

## NECESSIDADE QUE VIROU NEGÓCIO

A DIFICULDADE DE ENCONTRAR UMA PESSOA QUE AJUDASSE A CUIDAR DOS PRÓPRIOS FILHOS TRANSFORMOU A IDEIA DA EMPRESÁRIA CATARINA CASTRO EM UM GRANDE NEGÓCIO

Mãe de dois meninos, de 10 e de 13 anos, a empresária Catarina Castro mora em Ribeirão Preto há 11 anos. Quando chegou à cidade, em 2005, seu primeiro filho, João, tinha dois anos e, no ano seguinte, nasceu seu filho Pedro. Com a família toda residindo em Brasília (DF), a empresária sentia a necessidade de mais apoio no cuidado de seus filhos com carinho e segurança. "Muitas vezes, eu queria sair para jantar ou ir ao cinema, por exemplo, e não tinha alguém que me ajudasse com as crianças. A partir desta necessidade, tive a ideia de criar algo que fosse bom para os meus filhos, para mim e para outras mães", conta Catarina.

Com esse propósito, foi fundado, em 2007, o Planeta Imaginário, um

espaço seguro, lúdico, divertido e confortável, onde as crianças brincam e se divertem com alegria, enquanto os pais trabalham ou realizam outras atividades. "Cada detalhe do projeto foi pensado no que eu queria proporcionar para os meus filhos, na forma como eles desfrutariam de tudo. Acredito que este é um dos motivos que determinaram o sucesso do Planeta", comenta.

Após a ideia se consolidar, Catarina contou com a ajuda de suas duas irmãs, Carolina e Carina, que também são mães e acreditaram no projeto como uma forma de ajudar outras mães e também, como ótimo investimento. Foi em junho de 2011 que essa visão se tornou realidade.

O sucesso da união, hoje, está representada pelas 10 lojas, pelas cinco

oportunidades e pelos cerca de 100 colaboradores por todo o país. "A partir da minha experiência em coordenação de equipes e na gestão de projetos em cidades diferentes, percebi, no Planeta Imaginário, o potencial de ser um modelo de negócios capaz de ganhar o Brasil", comenta Carolina Castro, diretora da rede de franquias Planeta Imaginário, com experiência em coordenação de projetos no Brasil e no exterior. "É gratificante saber que o nosso trabalho colabora com milhares de mães e de crianças. Observar a segurança que essas mães depositaram e depositam no nosso negócio é extremamente satisfatório", conclui Catarina.

Com sede em Ribeirão Preto e mais de 10 franquias espalhadas por shoppings do país e outras cinco em fase de abertura — Franca (SP), Belo Horizonte (MG), Campinas (SP), Brasília (DF) e Maceió (AL) — o Planeta Imaginário completa, em 2016, nove anos. A empresa de recreação infantil possui unidades franqueadas em Brasília (DF), Uberlândia (MG), Goiânia (GO), Belo Horizonte (MG), Jundiaí (SP) e Campinas (SP).

### O PLANETA IMAGINÁRIO

O trabalho consiste em promover entretenimento com qualidade para as crianças, enquanto os pais realizam as atividades tranquilamente. Na programação mensal do espaço, que conta com a supervisão de monitores treinados, estão atividades como teatro, contação de histórias, brincadeiras lúdicas e interativas, videogames, camarim com penteados, fantasias e muito mais.

O projeto inovador também conta com a realização de festas de aniversário infantil e uma vasta programação durante todos os finais de semana e períodos de férias. Tudo para proporcionar diversão com qualidade e bem-estar para as crianças. A rede é ligada à Associação Brasileira de Franchising (ABF) e parceira credenciada da ONU Mulheres.

A franquia, além de oferecer uma grande oportunidade para quem sonha em ser dono do próprio negócio, também disponibiliza todo apoio, treinamento e suporte aos franqueados. Além de ser uma marca consolidada no mercado, possui um excelente relacionamento com as administradoras dos maiores shopping centers do país.



João, Catarina e Pedro: ao lado dos filhos, Catarina celebra o sucesso de seu Planeta Imaginário